

BTO 2014: APPUNTAMENTO A FIRENZE IL 2 E 3 DICEMBRE

*Grande attesa per la settima edizione che si terrà alla Fortezza da Basso
Presente anche quest'anno Philip Wolf, fondatore di PhoCusWright®*

Firenze, 24 luglio 2014 - L'appuntamento con la **settima edizione di BTO** è il **2 e 3 dicembre alla Fortezza da Basso di Firenze**. L'evento dedicato al travel 2.0 che nel 2013 registrò 7000 presenze, 220 relatori provenienti da tutto il mondo, oltre 200 giornalisti accreditati e 140 blogger, si arricchisce di alcune importanti novità e lancia i temi chiave attraverso il **video teaser**: <http://www.youtube.com/watch?v=iLp9EO3PI6o&hd=1>

La manifestazione, nata per fornire agli operatori turistici, agli esperti di marketing e agli amministratori pubblici, gli strumenti per migliorare le performance della propria struttura e la promozione del proprio territorio sul web, ha da quest'anno un collaboratore d'eccezione: è **Philip Wolf. Il fondatore di PhoCusWright®** era già stato ospite nella scorsa edizione ed era nata da subito un'empatia con il team di BTO.

Ma veniamo al programma. Per andare incontro ai cambiamenti del mercato e alle necessità del turista-viaggiatore 2.0, la T di BTO verrà declinata oltre che in **'Tourism'** anche in **'Travel'** e **'Technology'**. Torneranno i focus sull'evoluzione del **Mobile**, sul **Food and Travel**, su **Reputation and Relevance**; verrà dato spazio alle più innovative **startup** in ambito travel e a **ricerche di settore** presentate in anteprima a BTO. L'economia della condivisione sarà al centro di **Sharing cars & accommodation**, la sezione che vedrà tra gli ospiti **Petra Friedmann**, President EMEA **Homaway** e un relatore a sorpresa di **Uber**, l'azienda che ha lanciato la discussa applicazione che mette in contatto autisti e passeggeri. Porteranno la loro esperienza per il filone **Mega Metasearch** quattro colossi mondiali del settore: **Expedia, Trivago, Skyscanner e Kayak**. Novità assoluta per BTO declinata in 'Technology', saranno i focus su **Hospitality Internet of Things**, con esempi di come la rete facilita la vita all'utente-viaggiatore, e su **Wearable technologies**, la tecnologia da indossare di cui si parla molto dopo il lancio dei Google Glass e degli Smartwatches. Altra novità entrata un pò provocatoriamente in programma è l'approfondimento intitolato **Human to Human** e curato da **Paolo Iabichino**, Group Executive Creative Director Ogilvy&Mather Italy. Qui BTO metterà l'accento sul valore della persona che lavora in ambito turistico, settore in cui rimangono ai primi posti della scala dei valori quelli legati all'accoglienza, all'ospitalità e alle interazioni umane. Insomma: la persona al centro anche nell'era del web. Non mancheranno, infine, dibattiti che coinvolgeranno le compagnie aeree, a partire da **Emirates Airlines** già ospite a BTO2013.

A **fine agosto** apriranno le iscrizioni online a BTO 2014 tramite il sito ufficiale dell'evento <http://www.buytourisonline.com>. Per un periodo di tempo limitato sarà possibile iscriversi usufruendo di una speciale promozione **"early booking"**. Previste fino al sold out specialissime condizioni per gli i ragazzi under 26 anni. Nel frattempo, la lista dei relatori continua ad arricchirsi di partecipazioni eccellenti, che saranno via via svelate nelle prossime settimane. E' in programma una **preview di BTO il 15 ottobre ad Alberese (GR)**; l'evento rientrerà nel programma della **Settimana della Cultura** (9 - 19 ottobre), iniziativa promossa dall'Assessorato a Cultura e Turismo della Regione Toscana. Per maggiori informazioni consultare periodicamente il sito ufficiale di BTO 2014: <http://www.buytourisonline.com>

BTO - Buy Tourism Online è un evento promosso da Regione Toscana, Toscana Promozione e Camera di Commercio di Firenze, organizzato da Fondazione Sistema Toscana e PromoFirenze - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze. Programma scientifico e concept creativo BTO Educational. www.intoscana.it, il Portale ufficiale della Toscana, è media partner.

Facebook <https://www.facebook.com/BTO.Educational>

Twitter <https://twitter.com/buytourism>

Flickr <http://www.flickr.com/photos/btouniversity>

Youtube <http://www.youtube.com/BTOUniversity>

Slideshare <http://www.slideshare.net/BTOEducational>

Contatti stampa

Mariangela Della Monica

Responsabile ufficio stampa Fondazione Sistema Toscana

tel. +39 055.2719028 mobile +39 334.6606721 e-mail: m.dellamonica@fondazionesistematoscana.it