

# 3 DICEMBRE [DAY TWO]

ORE 09:20

## BIG DATA, MEASUREMENT AND ANALYTICS

Keynote + Interview Q & A | **Big Data, Measurement and Analytics** | *In Inglese [traduzione simultanea]*

I Big Data sono diventati da un po' un argomento mainstream.

E spesso sono dipinti come una sorta di panacea che promette di risolvere tutti i problemi in molti settori, turismo compreso.

Solo che nel settore travel, i big data sono davvero strategici: sono utili per capire le tendenze, ottimizzare il marketing, decidere dove destinare risorse e tempo.

In questo panel prendiamo in considerazione due casi molto concreti.

**Boxever**, che utilizza in chiave big data tutto quello che le persone lasciano in rete mentre prenotano un volo o una vacanza e li usa per ottimizzare il processo di vendita e soprattutto conoscere meglio i propri clienti.

**Andalucia Lab** è un esempio di un territorio che utilizza i big data per ottimizzare marketing e comunicazione, analizzando quello che emerge anche per decidere dove destinare il proprio budget a sostegno della Destinazione Andalusia.

[Scopri di più >](#)

### QUICK INFO EVENTO

📅 3 dicembre [Day TWO]

🕒 09:20 - 10:10

📍 Emirates Hall [VISIONI]

🎤 **Jose Luis Córdoba, Ultan O'Brien, Mirko Lalli**

Keynote

**Jose Luis Cordoba**

Managing Director Andalucia lab

**Ultan O'Brien**

Vice President Sales Boxever

Intervista a Jose Luis e a Ultan

**Mirko Lalli**

Founder Travel Appeal

## LA SOTTILE LINEA GIOCOSA. ATTIVARE L'ENGAGEMENT. ESPERIENZE POCO BORDERLINE DI MUSEI E DESTINAZIONI

Dimenticate la cultura come la conoscevate. Dimenticate l'automatismo "attrattori culturali = turismo assicurato". I territori che diventano luoghi privilegiati per l'innovazione e la creatività, e destinazioni turistiche di rilievo, sono quelli che mettono al centro la proposta culturale e la costruiscono anche intorno ai loro residenti, i primi turisti, coinvolgendoli attivamente verso azioni non.. [Scopri di più >](#)

Keynote

**Culture, Travel and Territory**

*In Italiano*



### QUICK INFO EVENTO

📅 3 dicembre [Day TWO]

🕒 09:20 - 10:10

📍 #1 Focus Hall [TripAdvisor]

🎤 **Sergio Cagol, Federico Fasce, Francesco Mannino, Michela Stancheris**

## DESIGN FOR ALL: L'OSPITALITÀ "AUMENTATA"

Le nuove frontiere dell'Ospitalità indicano il design for all (o universale che dir si voglia) come la risposta più innovativa da dare alle sempre più complesse esigenze degli ospiti. Le imprese turistiche, soprattutto negli ultimi anni, hanno manifestato una crescente attenzione e disponibilità a considerare e valorizzare nelle proprie politiche di sviluppo un nuovo modo.. [Scopri di più >](#)

Panel discussion

**Sustainability Destinations**

*In Italiano*

### QUICK INFO EVENTO

📅 3 dicembre [Day TWO]

🕒 09:20 - 10:10

📍 #2 Focus Hall [Evolvs]

🎤 **Pete Kercher, Massimiliano Falcone, Flavia Maria Coccia, Carlo Infante**

## TRAVEL TRENDS

Nuove tendenze nel travel: ecco il "Bleisure". Le tendenze in atto nei viaggi business e leisure puntano verso una sempre maggiore attenzione al benessere di chi viaggia, al comfort e alla sostenibilità. Emergono nuove tendenze che vedono il crescente abbinamento tra soggiorni di business travel e di relax personale. Nasce così il "bleisure", un trend.. [Scopri di più >](#)

Keynote

**Offline vs. Online, Wearable technologies**

*In Italiano*

**AMADEUS**



**GUIDA VIAGGI**

### QUICK INFO EVENTO

📅 3 dicembre [Day TWO]

🕒 09:20 - 10:10

📍 #3 Focus Hall  
[Amadeus/AirPlus/Guida Viaggi]

🎤 **Tommaso Vincenzetti, Flavia Trezzini**

## HOTEL GRATIS: NON FARGLI UN PREZZO BASSO, FAGLI UN REGALO!

In un settore in cui la tendenza ad abbassare le tariffe e a svendere il proprio prodotto

Cassetta degli Attrezzi BASIC

Human to Human

### QUICK INFO EVENTO

📅 3 dicembre [Day TWO]

🕒 09:20 - 10:10

sembra non arrestarsi, possiamo creare relazioni durature con gli ospiti attraverso il "marketing del dono" per differenziarci e ritrovare il giusto spirito ospitale. Scopriremo cos'hanno in comune servizi gratis, web, dono e ospitalità, com'è possibile sfruttarli oggi per.. [Scopri di più >](#)

In Italiano



#4 Focus Hall  
Nicola Delvecchio

## FACEBOOK PER LE DESTINAZIONI

L'importanza della presenza di una destinazione turistica sui Social Network è ormai assodata ma a volte le opportunità offerte non vengono sfruttate a pieno a causa di un approccio superficiale e non organizzato. Una serie di accorgimenti e buone pratiche permettono alla destinazione di promuoversi adeguatamente e, allo stesso tempo, di migliorare la propria reputazione.. [Scopri di più >](#)

Cassetta degli Attrezzi ADVANCED

Social Media strategies

In Italiano

QUICK INFO EVENTO

3 dicembre [Day TWO]  
09:20 - 10:10  
#5 Focus Hall  
Marco Lattanzi Antinori

## EASY REVENUE PER LE PICCOLE STRUTTURE

Luciano Scauri a BTO 2014. Come ottenere le indicazioni strategiche dai dati a disposizione, come raccogliarli e organizzarli a costi contenuti. I fondamentali del Revenue Management esposti in modo semplice chiaro efficace per essere applicati subito senza investimenti impegnativi in tecnologia. [Scopri di più >](#)

Cassetta degli Attrezzi BASIC

Webmarketing

In Italiano

QUICK INFO EVENTO

3 dicembre [Day TWO]  
09:20 - 10:10  
#6 Focus Hall  
Luciano Scauri

## CUSTOMER EXPERIENCE E CUSTOMER SATISFACTION

Il valore di una Destinazione è misurato dalla capacità degli attori degli ecosistemi territoriali d'interpretare in maniera corretta le aspettative di chi viaggia. Dall'analisi delle diverse fasi di ricerca, selezione, esperienza, racconto di un viaggio, un panel discussion su Customer Experience e Customer Satisfaction. [Scopri di più >](#)

Panel discussion

Human to Human, Tourism Experience

In Italiano



QUICK INFO EVENTO

3 dicembre [Day TWO]  
09:20 - 10:10  
#7 Focus Hall  
Daniela Panetta, Carlo Fontana,  
Francesco Tapinassi

ORE 10:15

## CONTRASTARE LE OTA: LE STRATEGIE DELLE GRANDI COMPAGNIE DI HÔTELLERIE

Keynote + Interview Q & A | Advanced Distribution Systems | In Inglese [traduzione simultanea]

Jean Luc Chretien, Executive Vice President of Marketing and Distribution Accor, racconta le politiche di distribuzione del suo gruppo, le strategie, i risultati ottenuti. [Scopri di più >](#)

QUICK INFO EVENTO

3 dicembre [Day TWO]  
10:15 - 11:00  
Emirates Hall [VISIONI]  
Jean Luc Chretien, Philip Wolf



Keynote  
Jean Luc Chretien  
Executive Vice President Sales,  
Distribution and Loyalty Accor

Intervista Jean Luc  
Philip Wolf  
Founder PhoCusWright®

## EPPUR SI MUOVE

Dati, flussi e mappe digitali dei comportamento collettivi. Quasi nessuna attività umana è ormai possibile, in pratica, senza qualche forma di intermediazione digitale. Lo stesso sta accadendo per moltissimi oggetti. Il risultato è la creazione di una versione parallela del mondo che contiene un incredibile numero di tracce digitali. Leggere e interpretare queste tracce non.. [Scopri di più >](#)

Keynote, Panel discussion

Big Data, Measurement and Analytics

In Italiano

QUICK INFO EVENTO

3 dicembre [Day TWO]  
10:15 - 11:00  
#1 Focus Hall [TripAdvisor]  
Rodolfo Baggio, Luca De Biase,  
Euro Beinat

## ESISTE L'HOTEL IDEALE? TRIVAGO RIVELA LA SUA [SEGRETISSIMA] FORMULA

Moderno e trendy o classico e confortevole? Personalizzato o standardizzato? Qual è l'identikit dell'hotel ideale? trivago rivelerà la "formula magica" dell'hotel perfetto ripercorrendo le fasi essenziali che portano alla scelta finale dell'hotel, dalla comparazione dei prezzi in rete fino al check out. Un viaggio tra desideri, aspettative e realtà raccontato attraverso numeri e statistiche legate.. [Scopri di più >](#)



### QUICK INFO EVENTO

**3 dicembre [Day TWO]**  
10:15 - 11:00  
#2 Focus Hall [Evolvs]  
Giulia Eremita

## STORYTELLING PER BAMBINI E RAGAZZI: REGOLE D'INGAGGIO

Serena Riglietti, l'illustratrice della versione italiana di Harry Potter, con le regole d'ingaggio per farsi leggere, invitare a scoprire, coinvolgere bambini e ragazzi e farli viaggiare con la fantasia, in un viaggio verso il mondo degli adulti. Nuovi linguaggi che ripensano i libri illustrati, ai tempi delle app. Verso la fine dello slot, verrà presentata.. [Scopri di più >](#)



### QUICK INFO EVENTO

**3 dicembre [Day TWO]**  
10:15 - 11:00  
#3 Focus Hall  
[Amadeus/AirPlus/Guida Viaggi]  
Serena Riglietti, Lea Martina  
Forti Grazzini

## REDEFINING STARTUP ECOSYSTEM. THE ITALIAN WAY!

Travel Appeal e le startup di H-Farm. [Scopri di più >](#)



### QUICK INFO EVENTO

**3 dicembre [Day TWO]**  
10:15 - 11:00  
#4 Focus Hall

## REGUEST BY ZEPPELIN: RIVOLUZIONARE IL PROCESSO DI PRENOTAZIONE E AUMENTARE IL FATTURATO

ReGuest è l'innovativo strumento di vendita sviluppato per le strutture ricettive con l'obiettivo di aumentare il tasso di prenotazione. ReGuest permette di creare in modo semplice e veloce delle offerte emozionali e personalizzate presentate su una piattaforma web sviluppata in tecnologia responsive. L'ospite potrà quindi visualizzare in modo ottimizzato le proprie offerte sui diversi dispositivi.. [Scopri di più >](#)



### QUICK INFO EVENTO

**3 dicembre [Day TWO]**  
10:15 - 11:00  
#5 Focus Hall

## INNOVAZIONE E PERSONE, LA FORMULA DI BOOKASSIST

Alberto Recanatesi, Operation Manager Bookassist, aprirà la sessione sulla strategia a 360 gradi: Digital Marketing, Web Design, Booking Engine e Distribuzione che poggia le basi sulla innovazione, parola d'ordine per una società che opera nel campo del travel online. Fiamma Franceschilli, Senior Account Manager, proseguirà focalizzandosi sul ruolo delle persone, figure strategiche all'interno di Bookassist.. [Scopri di più >](#)



### QUICK INFO EVENTO

**3 dicembre [Day TWO]**  
10:15 - 11:00  
#6 Focus Hall

## REPUTAZIONE = RICAVI: AUMENTARE SOSTANZIALMENTE LE POSSIBILITÀ DI REVENUE CON I COMMENTI ONLINE & OFFLINE

Le menzioni dei social media e le recensioni online sono stati argomenti di dibattito nel corso degli ultimi anni e la maggior parte degli albergatori già possiede account attivi su Twitter, Facebook, portali di recensioni e altri canali presenti sul web per interagire con gli ospiti e raccogliere feedback da numerose fonti online. Nel frattempo... [Scopri di più >](#)



### QUICK INFO EVENTO

**3 dicembre [Day TWO]**  
10:15 - 11:00  
#7 Focus Hall

## INTERVISTA AL MINISTRO FRANCESCHINI

Interview | Governance | In Italiano

Giancarlo Carniani e Philip Wolf intervistano Dario Franceschini, Ministro per i Beni e le Attività Culturali e il Turismo.

Guest Sara Nocentini, Assessore alla Cultura e Turismo Regione Toscana. [Scopri di più >](#)

### QUICK INFO EVENTO

 **3 dicembre [Day TWO]**

 11:10 - 12:00

 Emirates Hall [VISIONI]

 **Dario Franceschini, Giancarlo Carniani, Philip Wolf, Sara Nocentini**

#### Dario Franceschini

Ministro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo

Intervistano il Ministro

**Giancarlo Carniani**

BTO 2014

**Philip Wolf**

Founder PhoCusWright®

Guest

**Sara Nocentini**

Assessore Cultura e Turismo Regione Toscana

## INSIEME VERSO ITALIA 2019. I PROGETTI DELLE CITTÀ DOPO LA SFIDA A CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA [PRIMA PARTE]

Due slot consecutivi per 1h e 50' complessivi dedicati alle Candidature a Capitali Europee della Cultura 2019, questo è il primo slot. I protagonisti raccontano la loro esperienza di candidatura e la loro idea di cooperazione dopo la competizione, con Skyscanner come partner. Il panel indagherà due dimensioni temporali e strategiche delle attività di promozione.. [Scopri di più >](#)

Keynote, Panel discussion

Culture, Travel and Territory

In Italiano



### QUICK INFO EVENTO

 **3 dicembre [Day TWO]**

 11:10 - 12:00

 #1 Focus Hall [TripAdvisor]

 **Roberta Milano, Maria Grazia Mattei, Paolo Verri, Nadia Carboni, Filippo De Matteis, Enrica Puggioni, Angelo Romagnoli, Michele Fioroni**

## MAFE & GALLIZIO: WHAT'S IN A MAP

E se la soluzione ideale per pubblicare storie e informazioni legate ai posti fosse sempre stata davanti ai nostri occhi? Lo storytravelling – e non solo – ha trovato il suo formato ideale: non il testo, non il video, non una foto, ma le mappe, cartacee e digitali. [Scopri di più >](#)

Keynote

Italy Storytelling

In Italiano



### QUICK INFO EVENTO

 **3 dicembre [Day TWO]**

 11:10 - 12:00

 #2 Focus Hall [EvolS]

 **Mafe De Baggis, Filippo Pretolani**

## IPERINTERMEDIAZIONE

Le mille insidie sulla strada dell'albergatore, dalla protezione del nome al dover far fronte a costi sempre più ingenti di visibilità sui social media, sui metamotori, sulle OTA e sui motori di ricerca. Come operare correttamente senza incorrere in errori di valutazione, cosa chiedere alle web agency e come misurare i risultati? Il vocabolario web.. [Scopri di più >](#)

Panel discussion

Webmarketing

In Italiano

### QUICK INFO EVENTO

 **3 dicembre [Day TWO]**

 11:10 - 12:00

 #3 Focus Hall [Amadeus/AirPlus/Guida Viaggi]

 **Robi Veltroni, Rodolfo Baggio, Antonio Maresca**

## UTENTI TRAVEL E EMAIL MARKETING, CONTACTLAB

Un'indagine sui comportamenti digitali ci aiuta a costruire un piano di contatto efficace. Cassetta degli Attrezzi ADVANCED. [Scopri di più >](#)

Cassetta degli Attrezzi ADVANCED

Webmarketing

In Italiano



### QUICK INFO EVENTO

 **3 dicembre [Day TWO]**

 11:10 - 12:00

 #4 Focus Hall

 **Lisa Molteni**

## ALLIANZ GLOBAL ASSISTANCE: BOOKING PROTECTION

Una linea di prodotti assicurativi che Hotel/Case Vacanze/B&B/Campeggi ed altre strutture ricettive possono proporre e vendere in revenue share con la nostra compagnia ai propri ospiti, sia italiani che stranieri, contestualmente alle prenotazioni dei soggiorni

Product Presentation

In Italiano

### QUICK INFO EVENTO

 **3 dicembre [Day TWO]**

 11:10 - 12:00

nelle proprie strutture, con prestazioni come Annullamento (a protezione della caparra o del costo dell'intero soggiorno), Spese Mediche, Assistenza Sanitaria.. [Scopri di più >](#)



#5 Focus Hall

## GP DATI: STRATEGIE COMPLESSE O COMPLESSITÀ TECNOLOGICA?

Il mondo web sta assumendo un ruolo cruciale nel settore dell'ospitalità introducendo dinamiche e nuovi fattori di cui è necessario tener conto nelle pianificazioni di strategie revenue e marketing. In questo contesto, controllo e ottimizzazione, condivisione e tempismo, sono condizioni essenziali per competere. Gli strumenti diventano alleati formidabili se ben integrati tra loro e in.. [Scopri di più >](#)

Product Presentation

In Italiano



QUICK INFO EVENTO

3 dicembre [Day TWO]

11:10 - 12:00

#6 Focus Hall

## COSA SI NASCONDE DIETRO IL SUCCESSO DEI GRANDI SITI E-COMMERCE E PORTALI WEB? USER EXPERIENCE, SEO/SEA E ALTE CONVERSIONI: L'UTENTE AL CENTRO MIGLIORANDO CONTINUAMENTE

La tecnologia è Disruptive e tra 10 anni molte aziende non esisteranno più perchè la loro inefficienza nel marketing digitale crea nuovi INTERMEDIARI che comandano i mercati. Software is eating the world. Vediamo da vicino perchè i grandi Siti Web vincono la sfida mettendo al centro l'utente e la sua experience, focalizzando l'attenzione di questo..

[Scopri di più >](#)

Product Presentation

In Italiano



QUICK INFO EVENTO

3 dicembre [Day TWO]

11:10 - 12:00

#7 Focus Hall

ORE 12:10

## COUNTRY BRAND INDEX 2014

Data presentation, Keynote + Interview Q & A | Reputation and Relevance | In Italiano

Come in tutti gli anni "pari", FutureBrand presenta il proprio "Country Brand Index" e coglie l'occasione di BTO 2014 per condividerlo attraverso un keynote tenuto da Silvia Barbieri, Head of Strategy dell'agenzia di comunicazione.

E' uno degli appuntamenti più attesi di BTO 2014: "Country Brand Index" sarà commentato da Monica Fabris e Roberta Milano.

[Scopri di più >](#)

QUICK INFO EVENTO

3 dicembre [Day TWO]

12:10 - 13:00

Emirates Hall [VISIONI]

Silvia Barbieri, Monica Fabris, Roberta Milano



Country Brand Index 2014

**Silvia Barbieri**

Head of strategy FutureBrand

Commentano il Country Brand Index

**Monica Fabris**

Presidente Episteme

**Roberta Milano**

Co-founder BTO Educational

Comitato Scientifico BTO 2014

## INSIEME VERSO ITALIA 2019. I PROGETTI DELLE CITTÀ DOPO LA SFIDA A CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA [SECONDA PARTE]

Due slot consecutivi per 1h e 50' complessivi dedicati alle Candidature a Capitali Europee della Cultura 2019, questo è il secondo slot. I protagonisti raccontano la loro esperienza di candidatura e la loro idea di cooperazione dopo la competizione, con Skyscanner come partner. Il panel indagherà due dimensioni temporali e strategiche

Keynote, Panel discussion

Culture, Travel and Territory

In Italiano

QUICK INFO EVENTO

3 dicembre [Day TWO]

12:10 - 13:00

#1 Focus Hall [TripAdvisor]

Maria Grazia Mattei, Roberta Milano, Paolo Verri, Filippo De Matteis, Nadia Carboni, Michele

delle attività di promozione.. [Scopri di più »](#)



Fioroni, Enrica Puggioni, Angelo Romagnoli

## DIBATTITO MOLTO SERENO SULLA PARITY RATE

Federalberghi sollecita l'antitrust, il CEO di Expedia dichiara che potrebbe rinunciare, RateGain rileva che quasi sempre gli albergatori concedono le migliori tariffe attraverso le OTAs. Se la parity esistesse, quale sarebbe il modello di business di Kayak e trivago.com? In assenza di parity rate gli albergatori potrebbero veder aumentare marginalità e prenotazioni dirette? Se il.. [Scopri di più »](#)

Round Table

Advanced Distribution Systems,  
Webmarketing

In Italiano

QUICK INFO EVENTO

📅 3 dicembre [Day TWO]

🕒 12:10 - 13:00

📍 #2 Focus Hall [Evolis]

🎤 Robi Veltroni, Alessandro Massimo Nucara, Lorenzo Lunghi

## VISUAL COMMUNICATION PER LE DESTINAZIONI

Cos'è e quali sono i primi passi per integrarla nella comunicazione di un territorio. Dopo un'introduzione al tema a cura di Marco [Goran] Romano, che presenta un breve decalogo su come muoversi per creare un'infografica e i passi fondamentali dello "storytelling-visivo", Giacomo Bagnara, giovanissimo illustratore veronese, ci racconta la sua esperienza con Corraini editore per.. [Scopri di più »](#)

Cassetta degli Attrezzi BASIC

Social Media strategies,  
Webmarketing

In Italiano



QUICK INFO EVENTO

📅 3 dicembre [Day TWO]

🕒 12:10 - 13:00

📍 #3 Focus Hall  
[Amadeus/AirPlus/Guida Viaggi]

🎤 Giacomo Bagnara, Marco Goran Romano, Lara Musa, Costanza Giovannini

## COME MOTIVARE IL TUO STAFF IN HOTEL PER CONQUISTARE CON PASSIONE OGNI CLIENTE

Quest'anno alla BTO per la prima volta in assoluto, QNT Hospitality presenta un workshop in collaborazione con HRD di Roberto Re, l'azienda leader in Europa nella formazione. Avrai un'ora a disposizione per apprendere come motivare i tuoi Collaboratori facendo leva sulla più potente risorsa che hai a disposizione nel tuo Hotel. Di certo pensi che.. [Scopri di più »](#)

Cassetta degli Attrezzi BASIC

Human to Human

In Italiano



QUICK INFO EVENTO

📅 3 dicembre [Day TWO]

🕒 12:10 - 13:00

📍 #4 Focus Hall

## RES HBD

Product Presentation [Scopri di più »](#)

Product Presentation

In Italiano



QUICK INFO EVENTO

📅 3 dicembre [Day TWO]

🕒 12:10 - 13:00

📍 #5 Focus Hall

## BLASTNESS

Product Presentation. [Scopri di più »](#)

Product Presentation

In Italiano



QUICK INFO EVENTO

📅 3 dicembre [Day TWO]

🕒 12:10 - 13:00

📍 #6 Focus Hall

## SERENISSIMA INFORMATICA: DAL SOCIAL CRM ALL'ANALISI DEI DATI: I VANTAGGI COMPETITIVI DELL'INFORMATION TECHNOLOGY PER IL MONDO ALBERGHIERO

L'integrazione di protel PMS con Microsoft Dynamics CRM e le sue estensioni per il Social CRM da un lato, e con la Business Intelligence e il Controllo di Gestione con Uniform System of Accounts Reporting dall'altro, offre vantaggi competitivi per eccellere nella gestione e cura del cliente attraverso molteplici canali di comunicazione e prenotazione, vincere.. [Scopri di più »](#)

Product Presentation

In Italiano



QUICK INFO EVENTO

📅 3 dicembre [Day TWO]

🕒 12:10 - 13:00

📍 #7 Focus Hall

## 20 MINUTI DI CELEBRITÀ: E SE I VIAGGIATORI PREFERISSERO “IL FRANCHISING”?

Keynote | Innovation Startups in Travel | In Italiano

In EMIRATES Hall, spazio ai progetti travel e innovazione, tutti rigorosamente Made in Italy, molti dei quali hanno trovato ispirazione, prime ribalte dentro le passate edizioni sotto il marchio BTO – Buy Tourism Online.

La struttura ricettiva indipendente si sta via via trasformando in un franchising.

Si è già visto per il mercato degli arredi, elettrodomestici, agenzie viaggi, catene alberghiere, abbigliamento.

Si sa che l'obiettivo primo di un sano imprenditore è quello di dare il massimo alla propria clientela. Queste persone lo ricambieranno con la massima fiducia e con tanti incassi.

I clienti tendono sempre più a voler scegliere con semplicità.

Diamogli quello che cercano, altrimenti qualcun altro lo farà per noi.

[Scopri di più >](#)

### QUICK INFO EVENTO

📅 3 dicembre [Day TWO]

🕒 13:00 - 13:20

📍 Emirates Hall [VISIONI]

🗣️ Danilo Beltrante

Speaker

**Danilo Beltrante**

Founder Locobel

## COSA AD UN HOTEL NON PIACE DEL COMPORTAMENTO DELLE OTA

Keynote + Interview Q & A | Advanced Distribution Systems | In Inglese [traduzione simultanea]

Des O'Mahony, Chief Executive Officer e Co-founder di Bookassist, torna a Firenze con un keynote in BTO 2014 centrato sullo spigoloso rapporto tra hotel e OTA.

Con Giancarlo Carniani e Paige Brown, al termine del keynote di Des, Q & A con lo speaker.

[Scopri di più >](#)

### QUICK INFO EVENTO

📅 3 dicembre [Day TWO]

🕒 14:20 - 15:10

📍 Emirates Hall [VISIONI]

🗣️ Page Brown, Giancarlo Carniani, Des O'Mahony

Keynote

**Des O'Mahony**

Chief Executive Officer e Co-founder Bookassist

Intervistano Des

**Paige Brown**

Co-founder e CEO Dashbell

**Giancarlo Carniani**

BTO 2014

## SHARING ECONOMY RE-INVOLUTION

Conosciamo meglio e facciamo il punto sulla Sharing Economy. [Scopri di più >](#)

Scientific

Sharing cars & accommodation

In Italiano



### QUICK INFO EVENTO

📅 3 dicembre [Day TWO]

🕒 14:20 - 15:10

📍 #1 Focus Hall [TripAdvisor]

🗣️ Gian Luca Ranno, Paolo Verri, Marta Mainieri, Caterina Sarfatti

## PRINCESS CHINA [II]: COME ACCOGLIERE E OSPITARE

Come accogliere e ospitare i turisti cinesi. Il mercato turistico cinese sta vivendo negli ultimi anni una fase di crescita e sviluppo molto rapidi. L'Italia ha registrato un notevole incremento dei flussi di visitatori cinesi che rappresentano un'ottima opportunità per il comparto turistico, anche in vista dell'imminente EXPO 2015. E' necessario, dunque, essere essere competenti.. [Scopri di più >](#)

Cassetta degli Attrezzi BASIC

Princess China

In Italiano



### QUICK INFO EVENTO

📅 3 dicembre [Day TWO]

🕒 14:20 - 15:10

📍 #2 Focus Hall [EvolS]

🗣️ Mauro Santinato, Carlotta Trevisani

## VECCHI E NUOVI MEDIA, VIAGGI LETTERARI OGGI

Per esplorare differenti modalità di narrazione di luoghi e incontri. E ascoltare storie. Tra realtà, immaginazione e spazi virtuali. Scritture brevi, riflessioni linguistiche, esperimenti

Round Table

Italy Storytelling

### QUICK INFO EVENTO

📅 3 dicembre [Day TWO]

narrativi, inedite geografie, prodotti editoriali. Dagli universi danteschi della Commedia alle spedizioni in mondi piccoli "in cui appena entri sei già fuori", dai "paesaggi sensibili" – interpretati attraverso nuovi strumenti descrittivi.. [Scopri di più >](#)

In Italiano



🕒 14:20 - 15:10

📍 #3 Focus Hall  
[Amadeus/AirPlus/Guida Viaggi]

🎤 **Raffaele Nigro, Valerio Millefoglie, Paolo Peluffo, Simone Bozzato**

## GLI INSTAGRAMERS CON FOOD & TRAVEL

Turismo & Food: promuovere la propria struttura e il proprio territorio attraverso uno storytelling enogastronomico. Consigli e trucchi per realizzare immagini accattivanti. Best practice da cui prendere spunto. [Scopri di più >](#)

Cassetta degli Attrezzi ADVANCED

Food and Travel, Social Media strategies

In Italiano



QUICK INFO EVENTO

📅 3 dicembre [Day TWO]

🕒 14:20 - 15:10

📍 #4 Focus Hall

🎤 **Alessandra Polo**

## #LAZIOISME, REGIONE D'AUTORE: I FESTIVAL E LA LORO IMPORTANZA NEL RACCONTARE STORIA, CULTURA E IDENTITÀ DI UN TERRITORIO, ANCHE GRAZIE AI SOCIAL NETWORK

La Regione Lazio è protagonista anche quest'anno alla VII edizione di BTO – Buy Tourism Online con uno stand istituzionale e due incontri formativi specifici, tenuti da esperti, inseriti nell'ambito dei workshop interattivi denominati "Cassette degli Attrezzi". L'Agenzia Regionale del Turismo, è impegnata in un cantiere aperto per accompagnare l'evoluzione del nostro territorio in un'industria.. [Scopri di più >](#)

Governance

Governance

In Italiano



AGENZIA REGIONALE DEL TURISMO



QUICK INFO EVENTO

📅 3 dicembre [Day TWO]

🕒 14:20 - 15:10

📍 #5 Focus Hall

🎤 **Giovanni Bastianelli**

## COMUNICARE CON GLI UTENTI VIA EMAIL, CONTACTLAB

Best practice, strumenti e applicazioni reali tratte da newslettermonitor.com e dal caso Welcome Travel Group. Cassetta degli Attrezzi ADVANCED [Scopri di più >](#)

Cassetta degli Attrezzi ADVANCED

Webmarketing



QUICK INFO EVENTO

📅 3 dicembre [Day TWO]

🕒 14:20 - 15:10

📍 #6 Focus Hall

🎤 **Lisa Molteni**

## ANIMAL FRIENDLY!

Questo slot è nato dalla collaborazione scientifica tra AITR – Associazione Italiana Turismo Responsabile e BTO 2014 sul Topic "Sustainability Destinations". [Scopri di più >](#)

Keynote, Panel discussion

Sustainability Destinations

In Italiano



QUICK INFO EVENTO

📅 3 dicembre [Day TWO]

🕒 14:20 - 15:10

📍 #7 Focus Hall

ORE 15:20

## MOBILE INTERNET OF THINGS

Keynote + Interview Q & A | Hospitality Internet of Things, The Mobile App Costumer | In Inglese [traduzione simultanea]

Fabio Lazzarini, oggi Country Manager Italia di Emirates, in Fortezza da Basso con uno speech VISIONI su presente e il futuro dell'internet delle cose, con un focus sul viaggio e i viaggiatori.

Philip Wolf, al termine dello speech, con le Q & A allo speakers e agli altri ospiti dello slot. [Scopri di più >](#)

QUICK INFO EVENTO

📅 3 dicembre [Day TWO]

🕒 15:20 - 16:10

📍 Emirates Hall [VISIONI]

🎤 **Fabio Lazzarini, Philip Wolf**

Keynote

**Fabio Lazzarini**

Contry Manager Italia Emirates

Intervista Fabio e gli altri ospiti

**Philip Wolf**

## TURISMO, INNOVAZIONE E DIGITALE

Gli utenti regolari di Internet in Italia sono solamente il 56% della popolazione di età compresa tra 16 e 74 anni, contro una media europea pari al 72%, mentre per converso sono il 34% gli italiani che non hanno mai utilizzato Internet contro il 21% medio europeo. Il livello di utilizzo dei diversi servizi in.. [Scopri di più >](#)

### Panel discussion

#### Governance

*In Italiano*

### QUICK INFO EVENTO

-  **3 dicembre [Day TWO]**
-  15:20 - 16:10
-  #1 Focus Hall [TripAdvisor]
-  **Roberta Milano, Paolo Barberis, Andrea Casadei, Edoardo Colombo**

## MISURARE LA LOCAL BRAND REPUTATION

La reputazione di una destinazione diviene, ogni giorno di più, un fattore determinante nel percorso di scelta delle mete turistiche. Ma come affrontare gli effetti della condivisione delle esperienze dei nostri ospiti? Come possiamo "misurare" la local brand reputation? Quali sono le metodologie e le esperienze in Italia? [Scopri di più >](#)

### Panel discussion

#### Reputation and Relevance

*In Italiano*

### QUICK INFO EVENTO

-  **3 dicembre [Day TWO]**
-  15:20 - 16:10
-  #2 Focus Hall [Evolvs]
-  **Francesco Tapinassi, Rodolfo Baggio, Antonio Preiti, Mirko Lalli**

## [NON] SENTIRSI UN'ISOLA

Per i viaggiatori dell'antichità le isole erano le sedi del Mito, dell'Utopia, della Meraviglia. I racconti del passato consideravano le terre in mezzo al mare come i luoghi dell'esotismo per eccellenza, diverse, misteriose, ammalianti. Per i viaggiatori contemporanei le suggestioni sono immutate: ancora oggi navigano verso le isole con il desiderio di trovare paradisi lontani.. [Scopri di più >](#)

### Keynote

#### Culture, Travel and Territory, Italy Storytelling

*In Italiano*



### QUICK INFO EVENTO

-  **3 dicembre [Day TWO]**
-  15:20 - 16:10
-  #3 Focus Hall [Amadeus/AirPlus/Guida Viaggi]
-  **Mafe De Baggis, Robert Piattelli**

## VENDERE SUI METASEARCH IN ITALIA: COME SI FA E COSA FUNZIONA DAVVERO

Viaggio attraverso i nuovi scenari della distribuzione online per scoprire che cosa funziona davvero in Italia e che cosa può fare l'albergatore per imparare a rivestire un ruolo attivo ed evitare che il sistema avvantaggi soltanto le OTA. Fino ad oggi, gli esperti si sono limitati ad analizzare i "nuovi mostri" della distribuzione alberghiera online.. [Scopri di più >](#)

### Cassetta degli Attrezzi ADVANCED

#### Mega Metasearch, Webmarketing

*In Italiano*



### QUICK INFO EVENTO

-  **3 dicembre [Day TWO]**
-  15:20 - 16:10
-  #4 Focus Hall

## SHORT STORIES [I]

Si tratta di uno slot, questo è il primo di due consecutivi per un totale di 1h e 50' consecutivi, che ospita quattro storie da quattro diversi territori e le mette a confronto: - Un progetto promosso dalla Governance del Turismo di un Comune - Un progetto nato "dal basso", ovvero da due imprese turistiche.. [Scopri di più >](#)

### Keynote

#### Webmarketing

*In Italiano*



### QUICK INFO EVENTO

-  **3 dicembre [Day TWO]**
-  15:20 - 16:10
-  #5 Focus Hall
-  **Stefano Landi, Lara Fantoni**

## OTA E RESTAURANT BOOKING ONLINE: LA GRANDE ABBUFFATA

OTA e Metasearch passano con disinvoltura dall'ospitalità alberghiera a un primo piano sul mondo della ristorazione. Una carrellata del Digital Food, dall'alimentazione sostenibile dell'Expo 2015, ai sistemi di prenotazione online del tavolo e al Delivery Food. Protagonisti: TripAdvisor, Priceline, Groupon, Google e l'attore emergente Uber. [Scopri di più >](#)

### Cassetta degli Attrezzi BASIC

#### Food and Travel, Mega Metasearch

*In Italiano*

### QUICK INFO EVENTO

-  **3 dicembre [Day TWO]**
-  15:20 - 16:10
-  #6 Focus Hall
-  **Nicoletta Polliotto, Robi Veltroni**

## HOTEL TONIGHT: LA RIVOLUZIONE DELLE PRENOTAZIONI MOBILE

Le prenotazioni di hotel da canali mobile sono in crescita vertiginosa. Il Country

### Product Presentation

*In Italiano*

### QUICK INFO EVENTO

-  **3 dicembre [Day TWO]**
-  15:20 - 16:10

Manager per l'Italia Luca Parducci ci illustrerà come HotelTonight, l'app leader al mondo per le prenotazioni last minute, ha costruito il suo modello di business mobile-native. [Scopri di più >](#)



#7 Focus Hall

Luca Parducci

ORE 16:20

## ALEX BELLINI [AVVENTURIERO] A BTO 2014, LO INTERVISTANO RICCARDO LUNA E MAX VENTIMIGLIA

Keynote + Interview Q & A, Visioni | *In Italiano*

Alex Bellini è un avventuriero, letteralmente un viaggiatore che va in cerca di avventure (attraversa gli oceani a remi, sfida i ghiacciai), ma anche Massimiliano Ventimiglia con la sua scelta di fare l'imprenditore è un avventuriero, la costruzione di una startup in Italia è una durissima e bellissima avventura, non meno dura di una traversata a remi dell'oceano, un'avventura che fa del viaggio una parte fondamentale della propria vita.

Riccardo Luna, già da uno dei suoi primi editoriali di Wired (Login: L'innovazione del tubo) fino al suo recentissimo ruolo di Digital Champion ha viaggiato ovunque con la missione della divulgazione del digitale, dell'emozione dell'innovazione e del racconto senza compromessi delle opportunità della rete. Della bellezza dei nuovi artigiani della contemporaneità (i makers) aprendoci uno squarcio sul futuro che è già qui.

Provando a capire come il viaggio ha cambiato la vita di Alex, al termine dello suo speech tutti e tre gli avventurieri assieme a raccontarci la loro avventura più difficile e la loro avventura più bella.

"Il valore di una persona si misura in quante volte dopo una caduta, si rialza e si dice: andiamo!"

[Scopri di più >](#)

### QUICK INFO EVENTO

3 dicembre [Day TWO]

16:20 - 17:10

Emirates Hall [VISIONI]

Alex Bellini, Massimiliano Ventimiglia, Riccardo Luna

### VISIONI

**Alex Bellini**

Avventuriero

Intervistano Alex

**Riccardo Luna**

Ambasciatore dell'innovazione

Digital Champion per l'Italia

**Massimiliano Ventimiglia**

Founder H-Art

## .ITISME

Lo scorso anno .ITISME è stato molto più di un semplice claim ben riuscito. Ha scatenato energie, ha creato incontri, ha suscitato riflessioni, ha formato un gruppo (anche su Facebook) e nel fare, cose piccole magari, è nata una consapevolezza: SI-PUO'-FARE. Possiamo unire l'Italia del turismo partendo non da un documento o da un freddo.

[Scopri di più >](#)

Keynote, Round Table

Human to Human

*In Italiano*



### QUICK INFO EVENTO

3 dicembre [Day TWO]

16:20 - 17:10

#1 Focus Hall [TripAdvisor]

## L'ECOSISTEMA ITALIANO DELLE STARTUP DEL TRAVEL

A poco più di un anno dalla sua nascita, l'Associazione Startup Turismo, che riunisce le migliori startup che offrono prodotti e servizi nei settori del turismo e della cultura, si presenta al BTO con 5 case study e con un'analisi sull'ecosistema italiano delle startup del travel associate: quante sono, quali sono le loro caratteristiche principali. [Scopri di più >](#)

Data presentation, Keynote

Innovation Startups in Travel

*In Italiano*



### QUICK INFO EVENTO

3 dicembre [Day TWO]

16:20 - 17:10

#2 Focus Hall [Evolvs]

## TURISMO CULTURALE E CREATIVO

Scegliere e costruire un turismo di qualità, alternativo al "modello Spagnolo" e farlo partendo dalle nostre industrie culturali e creative, dal Made in Italy. Tra le opportunità dei finanziamenti europei ed interessanti esperienze territoriali c'è lo spazio per rilanciare la propria offerta turistica. [Scopri di più >](#)

Keynote, Panel discussion

Culture, Travel and Territory

*In Italiano*



### QUICK INFO EVENTO

3 dicembre [Day TWO]

16:20 - 17:10

#3 Focus Hall  
[Amadeus/AirPlus/Guida Viaggi]

Stefano Monti, Andrea Pugliese, Rosalba Improta, Massimo Bernacchini

## TUSCANY HOLIDAY MADE

DIREZIONE SOFTWARE! Il mondo del congressuale sta attraversando un momento storico interessante: esiste un gap tra l'attuale modo di vivere e di lavorare di molti

Product Presentation

*In Italiano*

### QUICK INFO EVENTO

3 dicembre [Day TWO]

16:20 - 17:10

committenti e agenzie e un potenziale nuovo modo di operare. Un gap che deve essere colmato con l'aggiornamento informatico continuo, ma anche con una diffusione della cultura per un uso.. [Scopri di più »](#)



#4 Focus Hall

## SHORT STORIES [II]

Si tratta di uno slot, il secondo dei due per un totale di 1h e 50' consecutivi, che ospita quattro storie da quattro diversi territori e le mette a confronto: – Un progetto promosso dalla Governance del Turismo di un Comune – Un progetto portato avanti da un'Associazione – Un progetto in fase di StartUp.. [Scopri di più »](#)

Keynote

Webmarketing

In Italiano



QUICK INFO EVENTO

3 dicembre [Day TWO]

16:20 - 17:10

#5 Focus Hall

Stefano Landi, Lara Fantoni

## LE REGOLE D'ORO PER DISINTERMEDIARE, MASSIMIZZANDO LA VISIBILITÀ SULLE OTA

Come trovare il giusto equilibrio tra prenotazioni dirette e OTA. Questa Cassetta degli Attrezzi BASIC è divisa in due parti: L'evoluzione della distribuzione: saperla analizzare per coglierne le opportunità – Scopri qual è l'equilibrio giusto tra vendite dirette e quelle intermedie in funzione della tua struttura – Come sta cambiando il panorama della distribuzione tra.. [Scopri di più »](#)

Cassetta degli Attrezzi BASIC

Webmarketing

In Italiano



QUICK INFO EVENTO

3 dicembre [Day TWO]

16:20 - 17:10

#6 Focus Hall

## ROBERTO NECCI, REVENUE MANAGEMENT E DINTORNI

Il controllo di gestione propedeutico alle tecniche di Revenue Management Cassetta degli Attrezzi ADVANCED [Scopri di più »](#)

Cassetta degli Attrezzi ADVANCED

Webmarketing

In Italiano

QUICK INFO EVENTO

3 dicembre [Day TWO]

16:20 - 17:10

#7 Focus Hall

ORE 17:10

## THE WORLD OF BOOKING.COM

Keynote + Interview Q & A | **Advanced Distribution Systems** | In Italiano

Chiusura con il botto: in Emirates Hall [VISIONI] e per la prima volta in BTO, dopo un infinito corteggiamento, finalmente **booking.com**.

Al termine del keynote, Giancarlo Carniani con le Q & A. [Scopri di più »](#)

QUICK INFO EVENTO

3 dicembre [Day TWO]

17:10 - 18:00

Emirates Hall [VISIONI]

Giancarlo Carniani, Andrea D'Amico, Rob Ransom

## Booking.com

Keynote

**Andrea D'Amico**

Regional Director Italia booking.com

**Rob Ransom**

Director Hotel Marketing e membro del Leadership Team di booking.com

Intervista ad Andrea e Rob

**Giancarlo Carniani**

BTO 2014