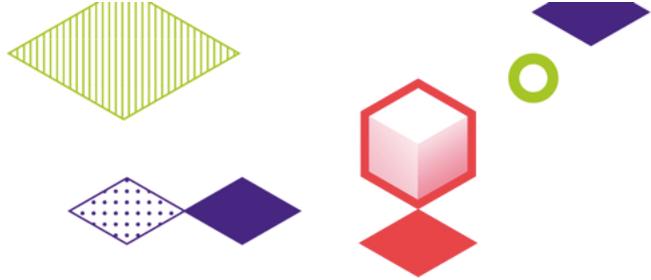




BTO.
RIGHT HERE,
RIGHT NOW.

20-21 MARZO 2019 STAZIONE LEOPOLDA, FIRENZE



BTO11 | RIGHT HERE, RIGHT NOW: PRIME ANTICIPAZIONI DEL PROGRAMMA 2019

“Smart Tourism” il tema al centro della due giorni in programma a Firenze il 20 e 21 marzo. Promozione San Valentino: 2 biglietti a 349 euro (anziché 550)

11 febbraio 2019 - Manca davvero poco allo start di **BTO11 | Right here, right now**, l'evento leader in Italia in cui il **turismo** si confronta con l'**innovazione**. L'appuntamento è per mercoledì **20** e giovedì **21 marzo** a **Firenze**, alla **Stazione Leopolda** dove nacque nel 2008.

Le costanti evoluzioni tecnologiche, la diffusione capillare del *digital* nell'operatività come nella commercializzazione e nella promozione turistica, le competenze professionali sempre più contaminate tra i diversi settori del *travel*: questi e molti altri esempi di “innovazione” non sono una “visione” del futuro, ma la realtà del presente dell'industria turistica italiana ed internazionale.

Da qui la grande attenzione di BTO11 al “**qui ed ora**”, presente anche come payoff “**Right here, right now**”: due giornate di **conference** con più di **130 speaker** coinvolti in un palinsesto scientifico che presenta oltre **100 appuntamenti** tra: **Keynote**: interventi di esperti e professionisti sui temi di grande attualità, dai big data al marketing, alle innovazioni tecnologiche; **Panel discussion e Round table**: appuntamenti di confronto che coinvolgeranno più speaker ed ospiti su uno stesso tema; **Cassette degli Attrezzi**: momenti di formazione che, da questa edizione, prevedono anche il rilascio di attestati di partecipazione; **Presentation**: soprattutto prodotti e novità ICT, ma non solo, delle aziende espositrici; **Presentazioni delle Governance delle Destinazioni turistiche**.

Essere “**Smart**” nel turismo significa offrire servizi digitali innovativi in grado di migliorare l'esperienza dei viaggiatori, la gestione delle destinazioni, il management e il marketing delle imprese del settore.

Il concetto di “**Smart**” è l'**elemento di connessione dell'intero programma di BTO11** perché applicabile a tutte le componenti dell'offerta e della domanda: dall'ospitalità alla mobilità, dalla gestione e promozione delle destinazioni alle integrazioni tra fornitori di servizi, pubblici e privati, dai sistemi di analisi dei flussi turistici alla costruzione di esperienze personalizzate.

Destination, Digital Strategy, Food and Wine Tourism, Hospitality: questi sono i quattro topic sui quali è costruito l'intero palinsesto scientifico di BTO11.

Il programma di BTO11 è frutto di un **lavoro collettivo di 50 persone**, il nuovo *Advisory Board* voluto dal **Direttore Francesco Tapinassi**, selezionate per le loro esperienze professionali e scientifiche, con l'obiettivo di restituire al pubblico appuntamenti e contenuti all'altezza delle aspettative.

Una sessione del mattino, una del pomeriggio per ognuna delle due giornate: si inizia alle 9.15 e si termina intorno alle 18.00, con un lunch break che sarà una buona occasione anche di networking.

Il programma è organizzato in **slot di 50 minuti** con **sei proposte tematiche** tra cui scegliere in base ai propri interessi: grazie all'**app MyBTO**, già disponibile per IOS e Android, è possibile organizzare la propria agenda, facendosi aiutare dai suoi filtri di ricerca.

Con il ritorno delle “**Cassette degli Attrezzi**”, molto attese dal pubblico degli operatori della lunga filiera turistico-ricettiva di BTO, il palinsesto si arricchisce di nuove proposte formative: coinvolti i migliori speaker su teorie e pratiche *Digital Strategy*. Verrà rilasciato un **Attestato di Partecipazione**.

Scorrendo le anticipazioni del programma già online su www.buytourisonline.it sono tanti gli appuntamenti da non perdere.

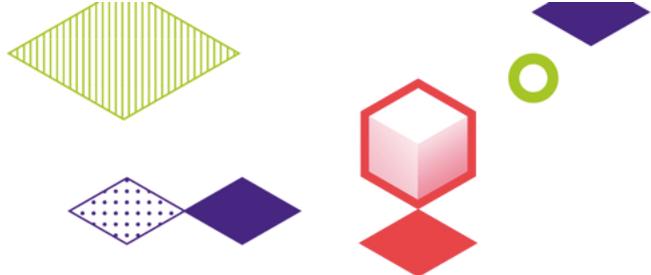
www.buytourisonline.com





BTO.
RIGHT HERE,
RIGHT NOW.

20-21 MARZO 2019 STAZIONE LEOPOLDA, FIRENZE



Day one – 20 marzo

Il racconto delle esperienze per la promozione delle destinazioni turistiche saranno i temi al centro del panel **How Tours & Experiences shape Destinations today** in programma alle 9.40. Tra i relatori: Andrew Aley di TripAdvisor Experience e Caterina Manzi di AirBnB e Musement.

La prima Cassetta degli Attrezzi nel palinsesto scientifico è dedicata al **Content Marketing per il Turismo**, alle 10.25, 70 minuti con Alessandra Farabegoli e Miriam Bertoli.

Alle 14.10 **HotelTech2020: come e perché le tecnologie stanno cambiando il volto degli hotel**. Un confronto tra i nuovi e sempre più irrinunciabili software alberghieri per scegliere con maggiore consapevolezza; a cura di due degli speaker più attesi in BTO11: Martin Soler e Margaret Ady.

Verso la chiusura del primo giorno è in programma **Mobile Booking è più sexy che mai**. La metà degli utenti cerca, sceglie (e spesso prenota) direttamente da smartphone, una tendenza da non sottovalutare e da analizzare con: Des O'Mahony founder BookAssist e Steffan Berelowitz VP Digital Platforms Travel Tripper.

Day two – 21 marzo

Nel Day two, da segnalare alle 11.20 la Cassetta degli Attrezzi sul tema **Display Advertising per il Turismo**, 110 minuti per conoscere nuovi e performanti strumenti di promozione, con Enrico Marchetto e Veronica Gentili, tra i più seguiti esperti di queste tematiche.

Allo stesso orario in Main Hall, **Charles Spence** del Somerville College porta la sua ricerca sulla **Gastrofisica**, il nuovo campo di conoscenza aperto proprio da lui che mostra come possiamo creare esperienze culinarie più gustose, eccitanti, salutari e memorabili attraverso le straordinarie connessioni tra i nostri sensi.

La chiusura di BTO11 è dedicata al **Turismo Spaziale**, appuntamento alle 17.10 in Main Hall di giovedì 21 marzo.

I ticket per BTO11 | Right here, right now sono già acquistabili in prevendita su: www.buytourisonline.com ma c'è di più. BTO nella sua tradizione di evento non convenzionale lancia una **promozione in occasione di San Valentino: 2 biglietti a 349 euro anziché 550 euro. Solo per chi acquista il 14 febbraio ed è molto innamorato del "travel"**.

BTO è un marchio di proprietà Toscana Promozione Turistica e Camera di Commercio di Firenze. BTO11 | Right here, right now è affidata a Toscana Promozione Turistica, PromoFirenze - Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze e Fondazione Sistema Toscana.

Ufficio Stampa

Responsabile ufficio stampa Fondazione Sistema Toscana per BTO11
Mariangela Della Monica - m.dellamonica@fondazioneisistematoscana.it 334/6606721

con

Responsabile ufficio stampa The Gate Communication
Valerio Tavani - valerio@the-gate.it 06/45438614 339/6290620

www.buytourisonline.com

