

COMPANY PROFILE – L'AGENZIA DI VIAGGI MAGAZINE

L'Agenzia di Viaggi è il primo network multimediale dell'informazione turistica in Italia, edito dalla società cooperativa Editoriale 3.0.

L'Agenzia di Viaggi Magazine, che raccoglie l'eredità del quotidiano professionale fondato nel 1964, è oggi un giornale cartaceo settimanale inviato in abbonamento a 14.500 aziende in tutta Italia, di cui 9.800 tra agenzie di viaggi e tour operator.

Il **giornale online** è aggiornato quotidianamente con notizie dedicate ai professionisti del settore turistico: agenzie di viaggi, tour operator, olta, alberghi, compagnie aeree e di navigazione, e in generale a tutta l'industria dei viaggi italiana e internazionale.

La **newsletter responsive** è spedita dal lunedì al venerdì a 52.000 utenti professionali.

L'Agenzia di Viaggi Plus è la newsletter dedicata (D.E.M.) a un'azienda, un ente o un singolo prodotto, spedita su richiesta all'intera mailing list.

Travel ID è il primo social network dei professionisti del turismo, nato dalla banca dati dell'*Annuario del Turismo*.

Webinar in real time, la piattaforma integrata nella community Travel ID, permette di realizzare seminari, conferenze, meeting online.

Block Notes. Innovativo programma di formazione su carta, con le singole lezioni ospitate all'interno del Magazine.

Digital Storytelling. I reportage social nati dalla collaborazione tra L'Agenzia di Viaggi Magazine e il blog Compagnia dei Viaggiatori.

AdV Comics. I reportage a fumetto realizzati dal graphic voyager Giorgio Pontrelli, tra i disegnatori di Dylan Dog.

L'Annuario del Turismo è il database di aziende ed enti turistici in Italia, consultabile gratuitamente online. Il Manuale cartaceo raccoglie i dati aggiornati su tour operator, compagnie aeree, traghetti, crociere, tecnologia, network, autonoleggi, rappresentanze e catene alberghiere, enti del turismo con sede in Italia.

Il File dei dati in formato Excel consente, invece, l'utilizzo commerciale dei dati: mailing, etichette, invio fax, elaborazioni statistiche.

L'Agenzia di Viaggi organizza ogni anno il **Premio Turismo Responsabile Italiano (TRI)**.

ViaggiOff è un giornale online di informazione turistica alternativa. Nasce nel 2019 come spin-off della testata L'Agenzia di Viaggi Magazine, con cui condivide il team redazionale.

PERCHÉ LA PARTNERSHIP CON BTO

Bto è per gli addetti ai lavori un appuntamento imprescindibile per la capacità di esplorare le nuove frontiere del travel. Di fatto, L'Agenzia di Viaggi Magazine affianca con entusiasmo Bto per la sua grande valenza scientifica nel panorama turistico italiano.