



Adv Training è la società di comunicazione e servizi specializzata nel settore turistico. Tra i prodotti offerti, il quindicinale "**Turismo & Attualità Magazine**" che vanta oltre 40 anni di pubblicazioni.

Online sul portale [www.turismo-attualita.it](http://www.turismo-attualita.it), il magazine garantisce un'informazione completa e strutturata, con notizie ed approfondimenti ed una finestra costante sul mondo dei viaggi e delle vacanze. Inchieste, rubriche, novità studiate per accompagnare il lettore durante tutto l'anno. I numerosi servizi offerti costituiscono un utile strumento per raggiungere direttamente le diverse tipologie di utenti, per costruire relazioni professionali e per accrescere le competenze degli agenti di viaggio.

Negli anni la Società ha sviluppato il settore della formazione con l'apertura, ormai ultra decennale, del portale [www.advtraining.it](http://www.advtraining.it), dedicato alla formazione degli agenti di viaggio. Formazione ed informazione sono infatti le direttrici che guidano questo portale interattivo che si pone come obiettivo quello di supportare gli agenti di viaggio nel lavoro quotidiano, aiutarli nello sviluppo delle loro competenze ed assisterli costantemente nel loro percorso professionale. Il punto di forza è rappresentato dalle soluzioni di apprendimento e-learning flessibili, che rispettano le esigenze di tempo e di spazio di ogni singolo utente, favorendo una partecipazione attiva da parte di tutti gli utenti.

Professionalità, passione, eleganza e creatività sono le qualità fondamentali che caratterizzano i numerosi **eventi** da noi organizzati. Con il nostro staff e la collaborazione di fornitori selezionati e di grandissima professionalità, Adv Training è in grado di assicurare servizi personalizzati e di svolgere dall'ideazione alla consulenza, all'organizzazione "chiavi in mano" di eventi curati in ogni minimo particolare, con l'obiettivo di generare esperienze uniche che rimangono per sempre nel pensiero di chi le vive.

BTO rappresenta un punto di riferimento fondamentale per l'intero comparto turistico, un evento che offre una vista dall'alto, 'un helicopter view' sul rapporto ormai sempre più stretto tra il settore del travel e l'offerta online. Un momento di incontro e di confronto, grazie ad un fitto programma di dibattiti, interviste e presentazioni di politiche regionali e best practice aziendali.

Con un file rouge narrativo all'insegna dell'innovazione BTO anticipa le evoluzioni del settore per permettere alle imprese di farsi trovare pronte ai mutamenti del mercato. Un imprinting che si sposa perfettamente con la nostra mission aziendale che mette al centro del programma la formazione e la professionalità degli agenti di viaggio. Per questo motivo abbiamo deciso di affiancare e supportare l'edizione 2020 di BTO, per la quale siamo media partner ed interlocutori privilegiati.