****

**Presentazione QualityTravel**

QualityTravel è dal 1986 la rivista indipendente rivolta ai professionisti del turismo, dell’hospitality e della event industry italiana. Dal 2007 è online sul portale Qualitytravel.it, testata quotidiana b2b di approfondimento e notizie su turismo, business travel, marketing ed eventi: un punto di vista autorevole sui trend di settore e un utile strumento di lavoro per tutti i lettori. Il pubblico a cui si rivolge è prettamente professionale ed è composto da tutti coloro che lavorano nella filiera del turismo e degli eventi: gestori di hotel e di location, tour operator e agenzie viaggi, dmc e tmc locali, fornitori di servizi e agenzie di organizzazione eventi, trasporti e infrastrutture, attività di ristorazione e catering, divisioni marketing, travel, eventi e hr delle aziende. Da settembre 2018 il progetto editoriale è gestito da Pool Comunicazione, web agency di Domenico Palladino, giornalista e consulente in digital marketing per il turismo che ha assunto la direzione del magazine.

L’impegno di QualityTravel.it è quello di fornire un’informazione puntuale su novità e trend del settore, raccontare case study e consigli utili per l’attività quotidiana di chi lavora nel turismo, offrire uno spaccato del mondo del lavoro e notizie di attualità su business e marketing della travel industry. Per questo motivo abbiamo trovato facilmente una comune visione con un evento come BTO che da oltre 10 anni rappresenta il punto di riferimento italiano per l’innovazione nel travel business e lo sosteniamo con convinzione per aiutarlo a diffondere buone pratiche per chi lavora nel nostro settore e vuole contribuire alla crescita e allo sviluppo di questa industria.